



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w okresie STYCZEŃ-LUTY 2019 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

W lutym 2019r. zarejestrowano 1 696 szt. nowych jednośladów, czyli o 89,9% więcej niż w lutym 2018. Wysoki wzrost może być częściowo efektem tzw. "niskiej bazy" lutego ub.r. wynikającej ze zmian homologacyjnych wprowadzonych właśnie z początkiem 2018 roku, a także bardzo łagodnej zimy. Na wynik lutego składa się 893 motocykle (+76,5% r/r) oraz 803 motorowery (+107,5% r/r).

Razem w styczniu i lutym zarejestrowano łącznie 2 518 jednośladów. Aż 64,4% więcej niż w roku 2018, ale tylko 4,4% więcej niż w roku 2017.

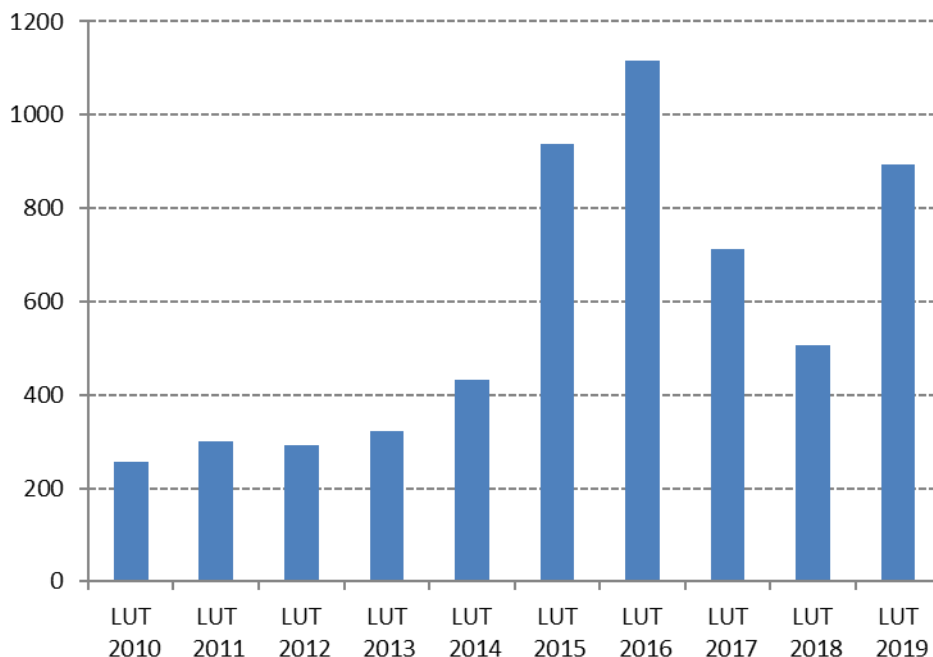
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W lutym 2019r. zarejestrowano 4 757 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 4 296 szt., o 66,6% więcej niż w lutym ub.r. W grupie motorowerów przybyło 431 sztuk o 23,6% więcej niż przed rokiem.

W okresie styczeń-luty br. liczba rejestracji używanych jednośladów (7 017 szt.) także jest na plusie: +29,4% r/r, przy czym 89% stanowią motocykle.

MOTOCYKLE

W lutym br. zarejestrowano 893 **nowe motocykle**, czyli 387 sztuk więcej niż przed rokiem (+76,5%). Jest to wynik dużo wyższy niż przed rokiem, ale nie imponuje już tak w porównaniu z rokiem 2017, który przewyższa o 25,4%. W porównaniu z lutym 2016, kiedy zarejestrowano ponad 1,1 tys. szt. teraz jest niższy o 1/5 (-20,1%).



Najpopularniejszą marką motocyklową na początku roku została, podobnie jak przed rokiem, HONDA, która zarejestrowała 231 szt., niemal 2 razy więcej niż przed rokiem. Następna jest YAMAHA (137 szt.), która również



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

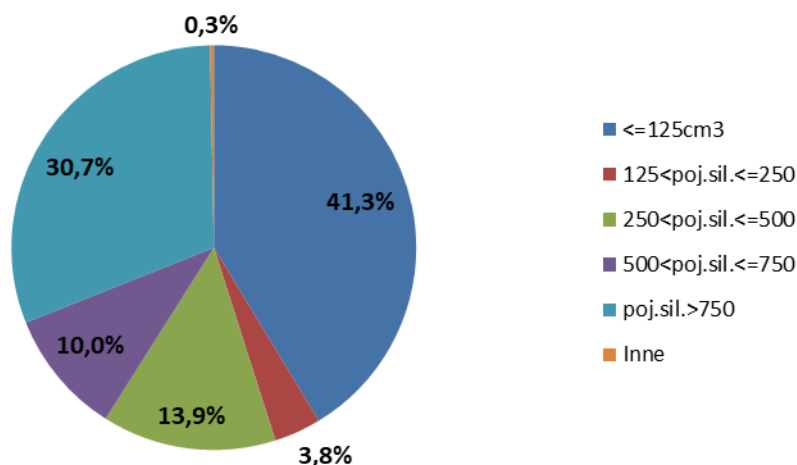
imponuje dynamiką (+80,3%), a tuż za nią (136 szt, +36% r/r) jest BMW. Wszystkie marki z pierwszej dziesiątki zanotowały wzrosty sprzedaży.

Pojemności silnika:

W ciągu dwóch miesięcy tego roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (559 szt.). Zanotowały one też największy wzrost: aż o 95,5%, dzięki czemu ich udział w rynku przekroczył 41%. Największy udział w tej kategorii pojemnościowej mają ROMET (94 szt.), HONDA (92) i BARTON (73). Kolejne w rankingu, są motocykle o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (416 szt.). Osiągnięty wynik jest o 108 sztuk (+35,1%) wyższy niż przed rokiem i stanowi prawie 31% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (124 szt.), HONDA (68 szt.) oraz HARLEY-DAVIDSON (49 szt.)

Od początku roku zarejestrowano również 5 nowych motocykli elektrycznych, wobec 1 zarejestrowanego przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

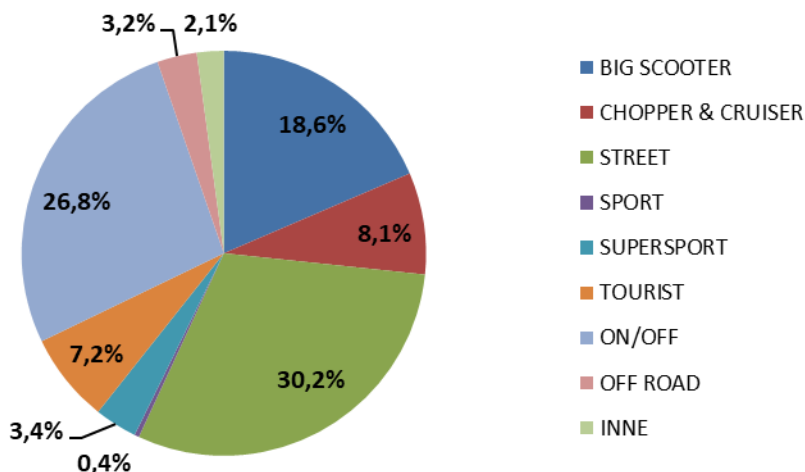
W okresie styczeń-luty 2019r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowiły one 30,2% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, dokładnie tyle samo co przed rokiem, chociaż ich sprzedaż wzrosła aż o 56,1%, z 262 do 409 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (59 szt.), następnie YAMAHE (57) i BARTONA (45). W rankingu segmentów na drugim miejscu motocykle typu ON/OFF z liczbą 363 rejestracji. Zajęły one 26,8% rynku wzrost ich sprzedaży wyniósł 37%. Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (251 szt., +99,2% r/r) z 18,6% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie była HONDA (74 szt.) a za nią YAMAHA (52 szt.)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2019 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

Od początku roku zarejestrowano 6 243 używane motocykle, o 32,7% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (1 442 szt.), YAMAHA (1 304 szt.) oraz SUZUKI (777). Używanych motocykli sprowadzono ponad 4 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

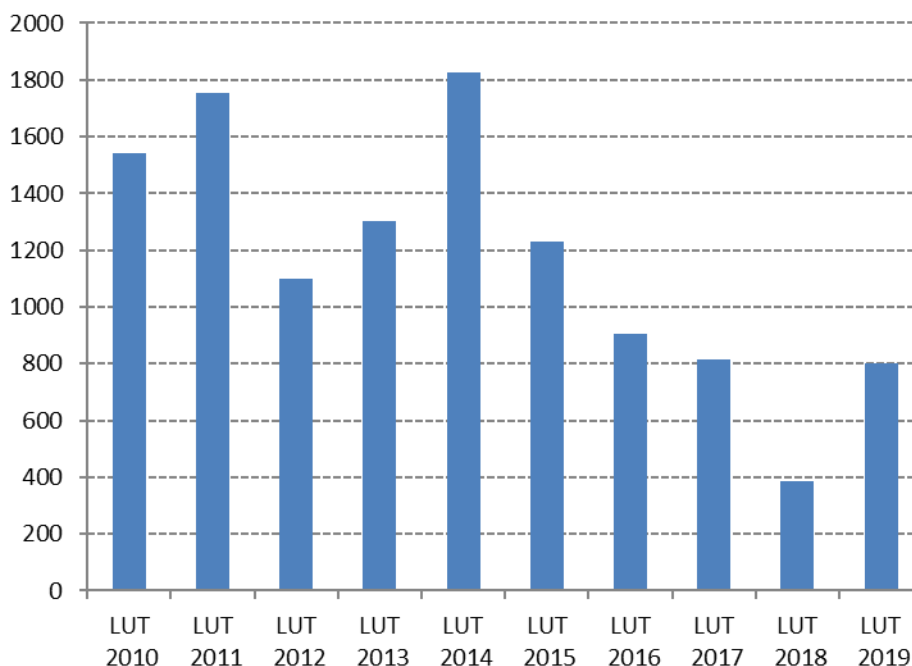
Luty, podobnie jak styczeń br., przyniósł znaczący wzrost liczby rejestracji (+107,5% r/r, +416 szt.) nowych motorowerów w porównaniu do lutego ub.r. Zarejestrowano 803 szt. Wysoki wzrost jest efektem niskiej bazy w lutym ub. r. kiedy to odnotowano najniższy rezultat stycznia od kiedy monitorujemy rynek – od 2005 roku. Jednak wynik lutego 2019 roku jest na poziomie lat 2016-2017, kiedy zarejestrowano odpowiednio 906 i 815 motorowerów.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 1 165 sztuk, czyli 75,5% (501 szt.) więcej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019



W rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (400 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o 93,2%. Udział tej marki wyniósł 34% i był dominujący. Następnym był JUNAK po rejestracji 172 szt., który zajął 15% rynku. Dalej BARTON (90 szt.) i TORQ (89).

W styczniu zarejestrowano 63 motorowery elektryczne wobec 13 w tym samym okresie przed rokiem.

Rejestracje motorowerów używanych.

W okresie styczeń-luty 2019 roku zarejestrowano 774 (+7,8% r/r) używane motorowery. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (132, +2 szt. r/r), PIAGGIO (84, -2szt. r/r) oraz ROMET (75, +134% r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Alu Trans System ■ BMW Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ FCA Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley-Davidson C&EE ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ JLR Polska ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Man Truck & Bus ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ MR Auto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ The European Van Company ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ VCruiser ■ Valeo Autosystemy ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP

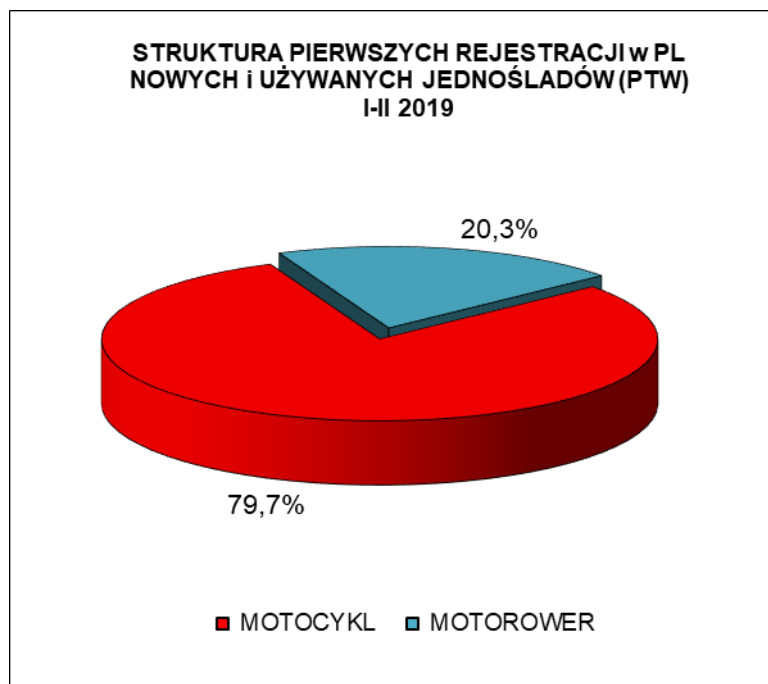


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	5 189	3 085	68,2%	7 596	5 574	36,3%
MOTOROWER	1 264	760	66,3%	1 939	1 382	40,3%
RAZEM	6 453	3 845	67,8%	9 535	6 956	37,1%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

MOTOCYKLE	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	893	506	76,5%	1 353	868	55,9%
UŻYWANE	4 296	2 579	66,6%	6 243	4 706	32,7%
RAZEM	5 189	3 085	68,2%	7 596	5 574	36,3%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	231	17,1%	116	13,4%	99,1%
2	YAMAHA	137	10,1%	76	8,8%	80,3%
3	BMW	136	10,1%	100	11,5%	36,0%
4	KTM	107	7,9%	95	10,9%	12,6%
5	ROMET MOTORS	100	7,4%	52	6,0%	92,3%
6	BARTON	73	5,4%	10	1,2%	630,0%
	JUNAK	73	5,4%	49	5,6%	49,0%
8	SUZUKI	64	4,7%	34	3,9%	88,2%
9	HARLEY-DAVIDSON	57	4,2%	55	6,3%	3,6%
10	KAWASAKI	48	3,5%	44	5,1%	9,1%
RAZEM 1-10		1026	75,8%	631	72,7%	62,6%
POZOSTAŁE MARKI		327	24,2%	237	27,3%	38,0%
RAZEM		1 353	100%	868	100%	55,9%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Luty				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	94	47	100,0%		
	HONDA	92	37	148,6%		
	BARTON	73	10	630,0%		
	pozostałe marki	300	192	56,3%		
<= 125cm³ Suma		559	286	95,5%	41,3%	32,9%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	14	13	7,7%		
	SUZUKI	14				
	HONDA	10	10	0,0%		
	pozostałe marki	13	11	18,2%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		51	34	50,0%	3,8%	3,9%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	58	43	34,9%		
	HONDA	25	19	31,6%		
	YAMAHA	20	8	150,0%		
	pozostałe marki	85	57	49,1%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		188	127	48,0%	13,9%	14,6%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	36	29	24,1%		
	YAMAHA	31	22	40,9%		
	SUZUKI	20	22	-9,1%		
	pozostałe marki	48	39	23,1%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		135	112	20,5%	10,0%	12,9%
>750cm ³	BMW	124	90	37,8%		
	HONDA	68	21	223,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	49	52	-5,8%		
	pozostałe marki	175	145	20,7%		
poj.sil.>750cm³ Suma		416	308	35,1%	30,7%	35,5%
INNE		4	1	300,0%	0,3%	0,1%
RAZEM		1353	868	55,9%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Luty				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	74	34	117,6%		
	YAMAHA	52	18	188,9%		
	KYMCO	23	15	53,3%		
	pozostałe marki	102	59	72,9%		
BIG SCOOTER Suma		251	126	99,2%	18,6%	14,5%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	41	20	105,0%		
	ROMET MOTORS	24	14	71,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	16	15	6,7%		
	pozostałe marki	29	15	93,3%		
CHOPPER & CRUISER Suma		110	64	71,9%	8,1%	7,4%
STREET	ROMET MOTORS	59	33	78,8%		
	YAMAHA	57	41	39,0%		
	BARTON	45	6	650,0%		
	pozostałe marki	248	182	36,3%		
STREET Suma		409	262	56,1%	30,2%	30,2%
SPORT	KAWASAKI	5	1	400,0%		
	HONDA		2	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		5	3	66,7%	0,4%	0,3%
SUPERSPORT	YAMAHA	10	8	25,0%		
	DUCATI	10	8	25,0%		
	HONDA	9	10	-10,0%		
	pozostałe marki	17	18	-5,6%		
SUPERSPORT Suma		46	44	4,5%	3,4%	5,1%
TOURIST	BMW	20	17	17,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	20	24	-16,7%		
	HONDA	17	9	88,9%		
	pozostałe marki	40	21	90,5%		
TOURIST Suma		97	71	36,6%	7,2%	8,2%
ON/OFF	BMW	94	62	51,6%		
	HONDA	73	47	55,3%		
	KTM	71	67	6,0%		
	pozostałe marki	125	89	40,4%		
ON/OFF Suma		363	265	37,0%	26,8%	30,5%
OFF ROAD	HUSQVARNA	15	13	15,4%		
	SWM	7	1	600,0%		
	HONDA	5				
	pozostałe marki	16	14	14,3%		
OFF ROAD Suma		43	28	53,6%	3,2%	3,2%
INNE Suma		29	5	480,0%	2,1%	0,6%
RAZEM		1353	868	55,9%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 marca 2019

MOTOROWERY	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	803	387	107,5%	1 165	664	75,5%
UŻYWANE	461	373	23,6%	774	718	7,8%
RAZEM	1 264	760	66,3%	1 939	1 382	40,3%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	400	34,33%	207	31,17%	93,2%
2	JUNAK	172	14,76%	72	10,84%	138,9%
3	BARTON	90	7,73%	32	4,82%	181,3%
4	TORQ	89	7,64%	18	2,71%	394,4%
5	TAOTAO	86	7,38%	70	10,54%	22,9%
6	ZIPP	68	5,84%	92	13,86%	-26,1%
7	LONGJIA	61	5,24%	5	0,75%	1120,0%
8	BLINKEE	28	2,40%			
9	YAMAHA	27	2,32%	10	1,51%	170,0%
10	KYMCO	25	2,15%	39	5,87%	-35,9%
RAZEM 1-10		1046	89,8%	545	82,1%	91,9%
POZOSTAŁE MARKI		119	10,2%	119	17,9%	0,0%
RAZEM		1 165	100%	664	100%	75,5%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata